



Experiências para o Turismo

# *Brand Book* *Visite iúna*

Índice

---

**Parte 1**

*Estratégias de Branding e Storytelling* ..... **3**

**Parte 2**

*Experiências de Turismo* ..... **29**

**Parte 3**

*Comunicando as Experiências de Turismo* ..... **35**

**Parte 4**

*Potenciais Negócios para Iúna* ..... **77**



Parte 1

# *Estratégia de Branding e Storytelling*

## Propósito da Marca lúna

### Visão Geral

Nosso propósito de marca é o que torna lúna conhecida e relevante para os turistas. É a declaração que define o impacto que a cidade deseja ter e a maneira como ela deseja se conectar com as pessoas.

O propósito da marca de lúna vai além de objetivos financeiros e busca inspirar, engajar e criar uma identificação emocional: Ele define os valores, refletindo sua identidade e direcionando suas estratégias e ações.

**Somos o Coração  
do Caparaó.**

A partir daqui criamos possibilidades e conexões para o visitante vivenciar de perto o esplendor natural, aromas e sabores da nossa região e a cultura e vibração de nosso povo.



## Pontos de Validação

### Visão Geral

Pontos de Validação são evidências concretas e tangíveis que sustentam a promessa da marca. São informações ou exemplos que respaldam o propósito de Iúna e demonstram a sua credibilidade e autenticidade.

Eles são pontos que caracterizam nosso compromisso em ajudar os turistas a aproveitarem ao máximo Iúna, tendo uma experiência profunda e valiosa do Caparaó.

## Por que somos o Coração do Caparaó?

### Explorar a Região

A cidade oferece uma experiência de turismo caracterizada pela conveniência e fluidez na locomoção, com seu posicionamento logístico facilitado para diferentes destinos em torno do Caparaó. Os turistas têm a liberdade de explorar uma região de forma eficiente, sem preocupações com os meios e condições de deslocamento. Eles aproveitam ao máximo seu tempo e se concentram em descobrir os diversos pontos turísticos e atrações que a região tem a oferecer.

### Estrutura Amigável ao Visitante

A cidade oferece uma ampla variedade de atrativos, opções de entretenimento, uma vida noturna animada e uma sólida infraestrutura hoteleira. Os visitantes têm acesso a uma variedade de experiências e atividades que atendem a diferentes interesses e preferências. Além disso, a cidade oferece uma combinação equilibrada de atrações históricas, culturais, naturais e modernas, que proporcionam aos turistas uma experiência diversificada.

### Experiências Próximas

A cidade fomenta criação de conexões entre os iunenses e os visitantes, bem como oferece experiências autênticas e enriquecedoras, proporcionando uma imersão na cultura e na vida local. Os visitantes têm a oportunidade de interagir com os moradores, conhecer suas histórias, tradições e costumes, e participar de atividades que promovem o envolvimento com a comunidade. A cidade promove o turismo sustentável, apoiando iniciativas locais, como guiados por moradores e eventos culturais, que permitem aos turistas vivenciar a autenticidade do destino.

# **Posicionamento da Marca Iúna**

## **Visão Geral**

Posicionamento de Marca é uma declaração que descreve a posição única e distintiva de Iúna. É uma síntese clara e estratégica que define como a cidade deseja ser percebida pelos visitantes.

Essa declaração serve como guia para todas as atividades de marketing e comunicação, ajudando a garantir uma consistência na forma como a marca é posicionada e comunicada ao longo do tempo.

### **NÓS SOMOS**

Uma cidade vibrante, onde tudo flui e a vida pulsa

### **NÓS OFERECEMOS**

Somos o ponto central da Região, que facilita sua jornada pelo Caparaó.

### **NOSSA EXPERIÊNCIA SIGNIFICANTE**

A conexão sustentável da natureza com a comunidade, em todos seus saberes, sabores e vivências.

## Posicionamento da Experiência lúna

### Visão Geral

lúna será uma cidade vibrante, onde a vida pulsa intensamente. Aqui, ofereceremos aos visitantes **uma experiência significativa e autêntica do Caparaó**. Graças à **nossa localização geográfica privilegiada** e infraestrutura bem desenvolvida, somos o **ponto central** para explorar toda a região.

Em lúna você pode se **conectar de forma sustentável com a natureza** exuberante que nos rodeia. Aqui você desfruta de momentos de contemplação e pode compartilhar alegria. Valorizamos a preservação ambiental e promovemos práticas responsáveis. Além disso, temos **um forte vínculo com nossa comunidade** e estilo de vida local. Você terá a oportunidade de conhecer nossas histórias, sabores e **vivenciar nossa autenticidade**.

---

## Visão da Essência

Essência da Marca sintetiza a promessa de lúna e expressa a sua identidade distintiva. É a expressão mais pura e fundamental da cidade, capturando sua personalidade, valores essenciais e proposta única de seu valor. Além disso, ela transmite a alma da cidade de forma emocional e memorável. A Essência da Marca deve ser intemporal e resistente às mudanças, mantendo-se consistente ao longo do tempo.

---

## Visão da Promessa

Promessa de experiência é a compromisso central feito por lúna para com seus visitantes. É uma promessa clara e distintiva sobre a entrega de valor, benefícios e experiências que os visitantes esperam ter ao conhecer a cidade.

Visite lúna — Estratégia de Branding e Storytelling

# **Essência e Promessa da Marca lúna**

## **ESSÊNCIA DA MARCA**

**O Coração do Caparaó bate aqui!**

## **PROMESSA DA MARCA**

Graças a nossa geografia que abraça o Caparaó você pode se conectar de forma sustentável com a natureza exuberante ao nosso redor e vivenciar a nossa autenticidade.

## Valores Compartilhados

### Visão Geral

Valores Compartilhados são os valores fundamentais que lúna acredita e que influência cada Paixão que faz parte da marca da cidade. Esses valores criam relacionamentos duradouros com os visitantes, pois eles se sentem identificados e alinhados com a cidade. Além disso, os valores compartilhados devem refletir todas as experiências que lúna oferece ao visitante. São quatro os valores compartilhados:



## 1. Jornada da Descoberta

---

Valores Compartilhados

### SÍNTSE DO VALOR

## ***lúna se abre em novidades***

“**Explorar natureza**, cachoeiras e matas de lúna tem sido uma experiência de descoberta. As paisagens deslumbrantes despertam em mim uma sensação de admiração e gratidão pela natureza. Cada novo lugar que descubro é uma fonte surpresas e fascinação, desde os sabores afetivo de sua gastronomia até as notas e aromas envolventes que permeiam os cafés dos pequenos produtores. As histórias contadas pelas pessoas da cidade me encantam e me diverte. Aqui eu me surpreendo e fico maravilhado com as coisas mais simples da vida.”

## 2. *Imersão na Cidade*

### SÍNTESE DO VALOR

## *Faça parte de lúna*

“**Desde o momento em que cheguei**, fui recebido com carinho pelas pessoas de lúna, que me acolheram como parte da comunidade. O atendimento próximo e genuíno me fez sentir parte do dia a dia da cidade, como se fosse um morador temporário. Pude vivenciar de perto suas tradições, participar de eventos e até mesmo conhecer histórias fascinantes compartilhadas pelos moradores. Essa conexão profunda tornou minha experiência ainda mais autêntica.”

## 3. **Caparaó Interligado**

---

Valores Compartilhados

SÍNTSE DO VALOR

### ***De lúna para toda parte***

“***Ficar em lúna para explorar a região do Caparaó*** foi uma experiência incrível e sem preocupações. Durante todo o deslocamento pude desfrutar da tranquilidade e beleza das paisagens ao meu redor. Cada curva da estrada revelava uma nova surpresa, desde cachoeiras majestosas até matas exuberantes. A jornada se tornou uma parte essencial da minha aventura, permitindo-me absorver cada detalhe da Caparaó e fazer descobertas ao longo do caminho. Não houve intercorrências ou problemas, apenas momentos de pura contemplação e admiração pela natureza que me cercava. Essa experiência de deslocamento sem contratemplos acrescentou ainda mais valor à minha viagem.”

## 4. Povo Vibrante

---

Valores Compartilhados

SÍNTSE DO VALOR

### ***Estrutura que acolhe e celebra***

“***Em Iúna sempre tenho o que fazer.*** Durante o dia, eu me aventuro pelas cachoeiras e poços, desfrutando da natureza do Caparaó. Mas, à noite, a energia muda. Os bares ganham vida, as feiras oferecem uma variedade de delícias locais e a música enche as ruas. É incrível como Iúna consegue equilibrar a tranquilidade da natureza com a animação da vida noturna. E sabe o que é melhor? Sempre que retorno das minhas aventuras, encontro um lugar acolhedor para descansar no hotel ou nos cafés. A estrutura da cidade oferece todas as facilidades que eu preciso para me divertir ou relaxar. Não consigo imaginar uma experiência melhor em toda a região.”

## Tom de Voz

### Visão Geral

Tom de Voz refere-se à personalidade e estilo de comunicação adotado por Iúna em sua expressão verbal. É a maneira como a cidade se comunica por meio de palavras, frases e estilo de linguagem. Ele o tom emocional e a atitude que Iúna adota em suas mensagens e interações com o público.

- 1. Somos o coração do Caparaó:** Iúna é privilegiada por sua geografia singular, com uma grande parte do Parque Nacional do Caparaó pertencendo ao município. Isso faz de Iúna o destino ideal para explorar o parque e desfrutar dos atrativos da região do Caparaó.
- 2. Aqui a vida é vibrante:** Iúna se destacará na região por ter a melhor estrutura para receber os visitantes e oferecer opções variadas de entretenimento, como bares, restaurantes e cafés. Além disso, eventos culturais convidam a explorar a história e as características únicas da cidade e da região.
- 3. Nossa história é rica e próxima:** Iúna é uma cidade rica em história e cultura. As pessoas têm um contato próximo com a história da cidade e com aqueles que a construíram. Sua cultura se apresentada por meio de diversas manifestações culturais, arquitetura que nos rodeia.

## **Manifesto da Cidade**

### **Visão Geral**

Manifesto é uma declaração ou um documento que expressa a essência, propósito, valores e crenças de Iúna. É uma forma de comunicar a identidade e a visão da marca de maneira inspiradora e impactante. Ele descreve a razão de ser da cidade, suas convicções e sua missão. O objetivo do manifesto é transmitir a singularidade da marca e fortalecer seu posicionamento na mente dos consumidores.

Somos Iúna, e nosso coração pulsa nessa terra. Abençoados por uma geografia única, somos a maior parte do majestoso Parque Nacional do Caparaó. um lugar para todos que desejam desbravar suas maravilhas naturais e descobrir um novo mundo por suas águas cristalinas.

Somos a cidade do café. Plantado em nossa terra e servido na mesa do Brasil e do mundo, esse café nos faz mais que especiais: faz de todos a manifestação genuína de nossa gentileza, receptividade e cultura. Somos verdadeiros apaixonados pela produção dessa bebida, que infunde em cada grão uma porção generosa de paixão.

# Manifesto da Cidade

## Visão Geral

Manifesto é uma declaração ou um documento que expressa a essência, propósito, valores e crenças de lúna. É uma forma de comunicar a identidade e a visão da marca de maneira inspiradora e impactante. Ele descreve a razão de ser da cidade, suas convicções e sua missão. O objetivo do manifesto é transmitir a singularidade da marca e fortalecer seu posicionamento na mente dos consumidores.

Somos uma cidade que a história é próxima a que a cultura é plural. Elas dão vida à nossa identidade. Cada rua, cada edificação e cada rosto que você encontra são convites irrecusáveis para conectar com nossas heranças e tradições.

Somos uma cidade te chama para vibrar, com nossa gastronomia, com nossas festas e celebrações, com momentos únicos que são renovados pela nossa hospitalidade, gentileza e amor. Temos tudo que você quer para uma jornada memorável.

lúna, nós somos o coração do Caparaó! Venha conosco e descubra um mundo onde a natureza encontra a cultura, onde o passado convive com o presente, e onde cada momento é uma celebração à vida.

## **Afirmações Essenciais**

### **Visão Geral**

Afirmações Essenciais refletem o princípio norteador da comunicação da cidade. Elas são inspiradas pelos valores compartilhados de Iúna enquanto o coração do Caparaó. As afirmações essenciais estão direcionadas para o futuro da cidade e são reflexos de seus valores: Jornada de descoberta, Imersão na cidade, Caparaó Interligado e Povo vibrante.

## Afirmações Essenciais

Mote

1

***Uma vida vibrante, cheia  
de motivos para celebrar***

### **POR QUE FUNCIONA?**

A visão de futuro é que lúna seja uma cidade cheia de vida e festividades, sempre ansiosa para se tornar um destino vibrante, onde festas e celebrações são uma parte intrínseca da cultura.

## Afirmações Essenciais

Mote

2

***Cafés com sabores e aromas que contam histórias de uma produção familiar marcada por uma singular diversidade***

### **POR QUE FUNCIONA?**

Iúna se destaca como uma das principais produtoras de café no Espírito Santo, recebendo diversos prêmios em competições de cafés especiais. Os cafés de Iúna, produzidos em pequenas propriedades familiares, são ricos em variedade de sabores e aromas, com cada propriedade possuindo um terroir único e especial

## Afirmações Essenciais

Mote

3

***Explore belezas escondidas e sensações naturais em um revigorante mergulho em nossas águas***

### **POR QUE FUNCIONA?**

lúna é reconhecida como um destino turístico por suas paisagens naturais deslumbrantes e águas límpidas. Mas a cidade ainda reserva muitas outras atrações a serem descobertas.

## Afirmações Essenciais

Mote

4

**Sua jornada começa aqui: Conheça os destinos mais exuberantes do Caparaó**

### POR QUE FUNCIONA?

Iúna, graças à sua localização geográfica próxima a várias atrações turísticas do Caparaó, serve como um ponto de logística ideal para transportar visitantes por toda a região.

## Afirmações Essenciais

***A proximidade da nossa gente é um afeto que queremos compartilhar***

### **POR QUE FUNCIONA?**

A receptividade do iunense faz com que todos os visitantes se sintam moradores temporários de lúna.

## Afirmações Essenciais

Mote

6

***Cada paisagem que contemplamos é um  
lembança da exuberância natural que  
nos abraça***

### **POR QUE FUNCIONA?**

Além do Parque Nacional do Caparaó, Iúna conta com três Reservas Particulares do Patrimônio Natural. Isso faz dela uma das cidades com a maior quantidade dessas reservas em todo o Espírito Santo.

## Afirmações Essenciais

Mote

7

***Uma cidade viva e com a melhor estrutura para te acolher***

### **POR QUE FUNCIONA?**

Comparada a outras cidades do Caparaó, Iúna tem a visão de futuro de oferecer uma infraestrutura turística mais desenvolvida, incluindo uma variedade de hotéis, pousadas, cafés, bares, restaurantes e alternativas de lazer.

## Afirmações Essenciais

***História contada pelos descendentes que mantêm viva a memória de nosso passado***

### **POR QUE FUNCIONA?**

A história de lúna é contada diretamente por seus habitantes, proporcionando um acesso único e pessoal aos eventos históricos significativos do município e do Espírito Santo, como o Contestado ou o Cemitério dos Escravos.

## Afirmações Essenciais

9

Mote

***Uma gastronomia afetiva que representa nossa receptividade através de diferentes influências culinárias***

### **POR QUE FUNCIONA?**

lúna tem uma gastronomia que espelha a diversidade cultural que ajudou a moldar a cidade. Cada tradição culinária, como a broa de melado servida aos visitantes, é feita com afeto e carinho, evidenciando o afetividade da comunidade.

## Afirmações Essenciais

**De leste a oeste, traçamos novos caminhos para mostrar a exuberância da Serra do Caparaó**

### POR QUE FUNCIONA?

Cerca de um quarto do Parque Nacional do Caparaó está localizado dentro dos limites do município de Iúna. Além disso, uma nova entrada será inaugurada na cidade, proporcionando aos visitantes uma nova maneira de explorar o Parque.

## Afirmações Essenciais

**Lugares sagrados onde se celebra a fé que nos une**

### POR QUE FUNCIONA?

A história da Pedra do Pecado faz parte do nosso cotidiano de lúna e Santuário de Santa Luzia é um destino de peregrinação e celebração da fé.



Parte 2

## *Experiências de Turismo*

## Introdução

### *Do Destino à Experiência*

Precisamos falar sobre os encantos de Iúna, apresentar sua vocação para o turismo e sua forma privilegiada que abraça o Parque Nacional do Caparaó e que abre caminhos e convida viajantes a descobrir experiências únicas e autênticas. Do esplendor da natureza e da nossa cultura à hospitalidade calorosa de nosso povo, Iúna é um destino de vivências sustentáveis, estéticas e saborosas e que proporciona momentos inesquecíveis.

Este relatório descreve como externalizar e comunicar a experiência de Iúna, transmitindo de forma singular as vivências que aguardam os visitantes, buscando compartilhar vivências afetivas, culturais, sensoriais e sustentáveis, que irão marcar o coração daqueles que escolhem Iúna como seu destino. Ele apresenta os elementos para a construção de uma narrativa envolvente e cativante, que ressalta a singularidade de nosso local e convida a explorar uma nova dimensão de turismo.

**É chegada a hora de apresentar Iúna!**

***Um destino onde cada experiência se transforma em uma memória preciosa e única.***



## ***De um destino descoberto a uma descoberta de experiências...***

lúna está emergindo como um destino que encanta os viajantes com suas belezas naturais e águas serenas. No entanto, análises do ambiente digital revelaram que a cidade permanece oculta nas buscas relacionadas ao destino Caparaó.

Este documento traz consigo elementos que contribuem para a construção da experiência turística de lúna, cativando os visitantes com nossas paisagens naturais deslumbrantes e, igualmente importante, com nossa rica história, cultura e uma culinária que desperta os sentidos.

## **Princípios da experiência de Turismo**

### **Visão Geral**

Definição de experiência turística para lúna:

**“Aproximar pessoas através de  
experiências imersivas e  
singulares em nossa lúna e  
através de nossa lúna”**

É fundamental assegurar que as experiências que promovemos sejam respaldadas por princípios que garantam sua efetividade e ofereçam momentos marcantes e memoráveis aos vistantes.

# **Formas de acessar boas experiências turísticas**

## **Visão Geral**

Esses critérios representam um conjunto princípios pelos quais cada experiência de turismo é analisada e classificada como Aprovada ou Reprovada. Essa abordagem nos permite avaliar as experiências para que elas representem e fortaleçam a imagem turística de Iúna.

### **1 Proteção da natureza**

Experiências que favoreçam a proteção do meio ambiente e a recuperação de áreas degradadas.

### **2 Beleza cênica**

A experiência turística explora a atratividade e a beleza cênica de Iúna e da região do Caparaó.

### **3 Preservação cultural**

Experiências que valorizam a cultura e a história local em suas mais diversas manifestações.

### **4 Facilidade de planejar**

A reserva de hotéis e agendamento de serviço turísticos devem ser facilmente realizáveis, sejam em canais online e offline.

### **5 Facilidade de se localizar**

É fundamental para a experiência do visitante saber onde está bem como chegar aos locais onde querem ir dentro do município e da região. Esse critério avalia a sinalização e pontos de informações de Iúna.

# **Formas de acessar boas experiências turísticas**

## **Visão Geral**

Esses critérios representam um conjunto princípios pelos quais cada experiência de turismo é analisada e classificada como Aprovada ou Reprovada. Essa abordagem nos permite avaliar as experiências para que elas representem e fortaleçam a imagem turística de Iúna.

## **6 Facilidade de deslocamento**

A qualidade e facilidade do deslocamento para e entre os atrativos — seja em veículo próprio, locado ou transporte.

## **7 Produtos e serviços locais**

Experiências turísticas que empregam pessoas do município, utilizam produtos locais e fomentam a economia da localidade através do apoio a pequenos produtores e negócios.

## **8 Contato com a comunidade**

a experiência turística proporciona um contato próximo com as pessoas de Iúna e sua cultura.

## **9 Conectado e compartilhável**

os visitantes têm acesso a redes de internet e oportunidades de compartilhar suas experiências do município.



Parte 3

## *Comunicando as Experiências de Turismo*

Visite Iúna — O PÚBLICO Visite Iúna

## Nossas Paixões

### Visão Geral

A estratégia para as experiências turísticas de Iúna é baseada em quatro "Paixões" - Café, Natureza e Águas, Cultura e História, e Gastronomia e Eventos. Cada paixão atrai um público específico, com diferentes interesses e características. A seguir, vamos apresentar de forma mais detalhada os perfis de público para cada uma dessas paixões.



# Experiência Café



## Posicionamento da Experiência

### Visão Geral

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como Iúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

A cidade de Iúna e os municípios vizinhos estão situados em uma região montanhosa, com altitudes que variam de 600 a 1.200 metros acima do nível do mar. Essa altitude, combinada com o clima ameno e as chuvas bem distribuídas ao longo do ano, cria condições ideais para o cultivo de café arábica de qualidade.

Os produtores de Iúna são verdadeiros apaixonados pela produção de cafés especiais. Eles se dedicam a cultivar grãos excepcionais em condições perfeitas, seguindo processos rigorosos de colheita, beneficiamento e torrefação. Os cafés especiais que eles produzem são uma verdadeira obra de arte para o paladar, com sabores distintos, aromas complexos e um equilíbrio perfeito.

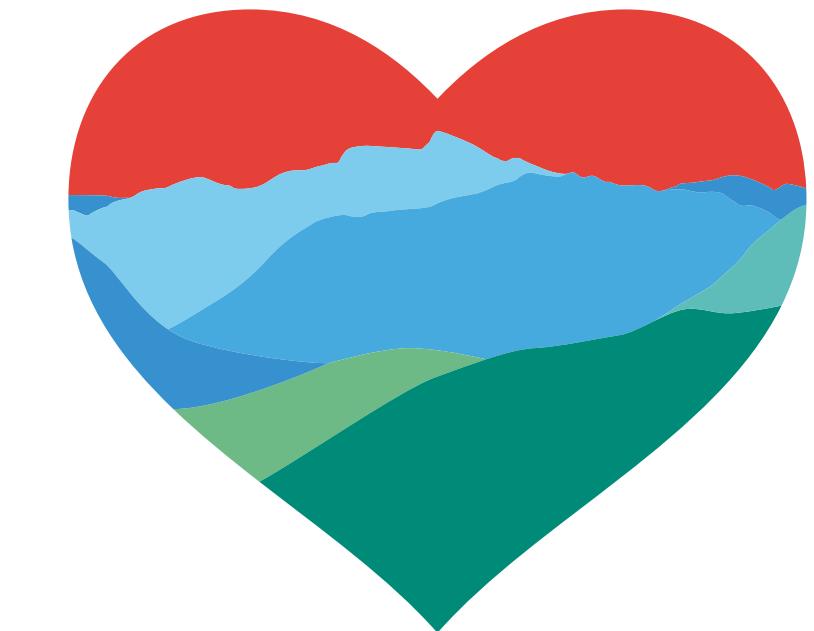
Acredite, a cidade de Iúna e seus cafés especiais têm conquistado o coração de compradores de todo o país e do exterior. Eles estão em busca de cafés de alta qualidade, e a região tem sido um verdadeiro paraíso para eles. A produção de cafés especiais tem se destacado como uma forma de valorizar o produto e melhorar a vida das pessoas que fazem acontecer.

## Essência de lúna

Essência de lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. Condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

## Experiência de Café — Estratégias & Narrativas

## Essência e Promessa



## O Coração do Caparaó bate aqui!

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é uma compromisso que lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher lúna em detrimento a outro destino.

*O café aproxima as pessoas. Por isso oferecemos uma **experiência de pertencimento e proximidade** através da nossa **cultura do café**. Com uma **produção familiar** e a valorização dos **pequenos produtores e suas histórias**, produzimos sabores e aromas diversos cujos os terroirs acompanham os encantadores **relevos do Caparaó**. Do grão plantado ao método de preparo, cada etapa é uma **nova descoberta** e um **encontro único de pessoas e sabores**. O café aquece nosso coração!*

## Valores Apaixonantes

### Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

“**Como se eu estivesse entre amigos de longa data**, cada experiência com os cafés especiais foi uma jornada única. Descobri uma infinidade de sabores e formas de apreciar o café. Mas o que tornou tudo ainda mais especial foi o contato direto com aqueles que realmente produzem essa maravilha. Conhecer os produtores e ouvir suas histórias trouxe uma conexão genuína, trazendo à tona a importância de saber de onde veio o café que bebo. Cada propriedade revelou um café único, trazendo consigo um terroir diferente, uma expressão autêntica do Caparaó. Essa experiência transformou minha relação com o café, que agora é vai além de uma simples bebida. Agora, cada xícara é lembrança viva do esforço e paixão que estão cada grão.”

## Valores Compartilhados

---

### Visão Geral

#### ***Unidade na diversidade***

“Foi uma experiência fascinante ter a oportunidade de explorar a diversidade de cafés de lúna, com diferentes processos de produção, como o fermentado, e uma variedade de métodos de preparo. Foi como mergulhar em um mundo completo de cafés especiais, tudo em um único lugar.”

#### ***Mentes Conscientes***

“Foi uma experiência gratificante ter a oportunidade de apreciar e conhecer de perto a produção de cafés, ao mesmo tempo que pude contribuir com os pequenos produtores e promover uma cadeia produtiva mais justa.”

#### ***Histórias incorporadas***

“Sinto que as histórias estão por toda parte. Onde quer que eu vá, elas surgem. A cada propriedade e local que visito, mergulho não apenas no universo do café, mas também descubro narrativas fascinantes que envolvem as pessoas e as famílias por trás de sua produção.”

### Tom de Voz

#### Voz das Paixões

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Apreciador de Café".

#### Nossa Voz

Como um diálogo entre amigos, cria uma ligação próxima e acessível com os visitantes. Com isso falar do café é falar do produtor e da história. Vale fazer uso de causos e anedotas para despertar interesse e empatia.

#### Convite à uma sensação

Ao descrever a experiência do café em lúna, estamos oferecendo um convite aos visitantes para adentrarem no fascinante universo dos cafés. O uso de adjetivos que remetem a sensações e metáforas são recursos linguísticos enfatizam essa experiência.

#### Voz Compartilhada

Nossa estratégia visa mostrar que, ao falar sobre café, também estamos falando sobre a verdadeira essência de lúna. Ao mencionar o café, estamos compartilhando as sensações envolvidas na bebida e nosso estilo de vida em torno desse símbolo iunense.

#### Linguagem de pertencimento

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

#### Dar palavras às sensações

Com o objetivo de destacar as experiências sensoriais dos nossos cafés, utilizamos adjetivos que evocam as sensações despertadas por nossos grãos.

#### Convite aberto

A partir do café, transmitimos um convite aberto, seja de forma direta ou indireta, para criar encontros e conexões conosco e com quem queremos compartilhar momentos juntos.

# Apreciador de Café



## Apreciador de Café

### Visão Geral

O Apreciador de Café tem um interesse especial pela cultura e pelo sabor do café. Ele viaja em busca de experiências relacionadas ao café, como visitar plantações de café, participar de degustações, aprender sobre os processos de produção e torra, e explorar cafeterias especializadas. O Apreciador de Café valoriza a qualidade, a variedade e a história por trás dessa bebida. Ele estão disposto a conhecer diferentes métodos de preparo, saborear blends e grãos exclusivos e descobrir as nuances e características sensoriais do café em suas diferentes origens. Para o Apreciador de Café, o turismo relacionado a essa paixão envolve uma imersão na cultura cafeeira, a descoberta de novos sabores e aromas, e a valorização dos produtores e processos sustentáveis de cultivo e produção do café.

# APRECIADORES DE CAFÉ

## Características

## Motivações

Público de Café — Estratégias & Narrativas

# Características & Motivações

Estes visitantes de Iúna são motivados apreciação de cafés de alta qualidade e produzidos de forma ética, sustentável, considerando aspectos como origem dos grãos, preservação ambiental e valorização da produção local. Eles buscam proximidade com os produtores e valorizam as tradições e cultural das regiões cafeicultoras.

## Consumo consciente

Escolher e apreciar cafés produzidos de maneira ética, sustentável e responsável. Isso envolve diversos aspectos, como a origem dos grãos, os métodos de cultivo e colheita, as condições de trabalho, a preservação ambiental, a qualidade do produto final e a valorização dos produtores locais.

## Valorização do pequeno produtor

Reconhecimento e apoio aos agricultores que cultivam café de alta qualidade em pequenas propriedades. Pagar preços justos por cafés de sabores únicos e promover relações comerciais transparentes.

## Engajamento com o produtor

Buscam criar conexão com as pessoas e valorizar as tradições, práticas e identidade cultural da região produtora de café. Envolve a compreensão e respeito pelos costumes, histórias e heranças culturais associadas ao café, bem como o reconhecimento da importância do café na cultura local.

# APRECIADORES DE CAFÉ

## Visão Geral

Público de Café — Estratégias & Narrativas

# Tendências

## Aumento de consumo de cafés especiais

O consumo de cafés especiais no Brasil está aumentando em média 15% ao ano. Isso significa que as pessoas estão mudando seus hábitos e preferindo cafés de melhor qualidade - Pesquisa Federação dos Cafeicultores do Cerrado, 2021.

## Turismo de Café

A redução das cadeias de produção e consumo de café e a aproximação entre produtores e consumidores impulsiona o turismo relacionado ao café. Esse movimento atrai visitantes interessados em descobrir a origem e os processos de produção do café.

## Variedade de cafés, variedade de preparos

Ressaltar as características únicas e complexas dos cafés especiais, através de diferentes métodos de preparo, proporcionando uma experiência sensorial completa para o consumidor, agregando valor à experiência do cliente.



# Experiência Natureza



## Posicionamento da Experiência

### Visão Geral

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como Iúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

Iúna possui uma incrível variedade de fauna e flora que encanta os amantes da natureza. Aliás, um quarto do Parque Nacional do Caparaó, grande guardião da biodiversidade da mata atlântica, faz parte do município, que ainda conta com três RPPNs em seu território.

A fauna de Iúna é composta por diversas espécies nativas, como aves coloridas, mamíferos, répteis e anfíbios. Nas áreas próximas ao Parque Nacional do Caparaó, é possível avistar aves encantadoras como tucanos, sabiás e beija-flores que chamam a atenção com seus belos cantos e cores vibrantes.

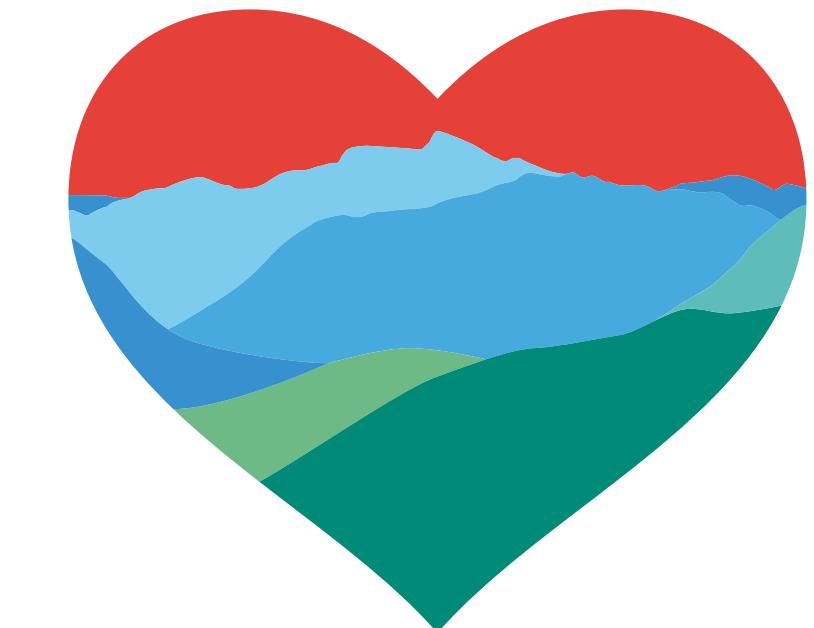
Além das cachoeiras, Iúna é cercada por uma vegetação exuberante, com matas preservadas e áreas de Mata Atlântica. A diversidade de espécies vegetais é impressionante, com árvores altas e imponentes, como o jequitibá e o pau-brasil, bem como uma miríade de plantas e flores coloridas que enfeitam a paisagem.

## Essência de lúna

Essência de lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. Condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

## Experiência de Natureza — Estratégias & Narrativas

# Essência e Promessa



## O Coração do Caparaó bate aqui!

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é uma compromisso que lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher lúna em detrimento a outro destino.

***lúna é a guardiã do Parque Nacional do Caparaó, a fronteira protetora*** desse ecossistema essencial. Um quarto de lúna é o Parque. Além disso, somos uma das cidades com ***maior números de Reservas Particular do Patrimônio Natural*** em nosso território. A natureza preservada acompanha toda nossa geografia. ***Vivenciar a natureza de lúna*** é criar uma ***conexão conosco e com o lugar natural***. As paisagens do Caparaó são os cenários perfeitos para ***compartilhar o momento*** com quem gostamos de compartilhar nossa vida. ***A natureza encanta nosso coração.***

## Valores Apaixonantes

### Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

“**As paisagens montanhosas são de tirar o fôlego** e estão em todas as direções. Ao explorar essa região, fiquei completamente encantado pela diversidade da fauna e flora local. Uma experiência marcada na minha memória foi visitar o Parque Nacional do Caparaó e ter uma perspectiva diferente desse lugar extraordinário.

Enquanto me aventurava por trilhas e trilhava meu caminho, me deparei com uma incrível variedade de aves — como saíras e sabiás — que enchiam o ar com seus melodiosos cantos. No entanto, as maravilhas naturais de lúna não se limitaram apenas à terra firme. Cachoeiras e poços de águas cristalinas me proporcionaram momentos revigorantes e refrescantes. Ao mergulhar nessas águas frescas, pude sentir a energia da natureza fluindo ao meu redor. É surpreendente como a natureza tem o poder de nos surpreender, inspirar e renovar nossos espíritos.”

## Valores Compartilhados

### Visão Geral

#### ***Nova perspectiva***

“Em todos os lugares que eu olhava, a natureza me lembrava o quanto especial e bonito aquele aquela região. Os ipês coloridos espalhados pela cidade e as paisagens deslumbrantes ao longo dos caminhos davam a sensação de que Iúna era cercada por mirantes voltados para o Caparaó.”

#### ***Destino sustentável***

“Fiquei impressionado com a limpeza e a preservação da natureza em Iúna. Era evidente que todos estavam fazendo sua parte para cuidar daquela beleza natural. Fiquei feliz em ver o compromisso de todos em manter o natureza preservada.”

#### ***Beleza por todos os lados***

“Em todos os lugares que eu olhava, a natureza me lembrava o quanto especial e bonito aquele aquela região. Os ipês coloridos espalhados pela cidade e as paisagens deslumbrantes ao longo dos caminhos davam a sensação de que Iúna era cercada por mirantes voltados para o Caparaó.”

### **Tom de Voz**

#### *Voz das Paixões*

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Descobridor Natural".

#### ***Chamado à ação***

Utilizamos verbos no imperativo para convidar os visitantes a conhecer, explorar e se encantar com a natureza de lúna. Descubra trilhas deslumbrantes, relaxe enquanto ouve os sons da natureza, mergulhe em águas cristalinas, desfrute de cada momento.

#### ***Poesia natural***

Buscamos dar uma forma poética à experiência da natureza. Utilizamos adjetivos que despertam sensações e metáforas como recursos linguísticos para enfatizar essa experiência natural e sustentável.

#### *Voz Compartilhada*

A nossa estratégia é mostrar que a beleza natural de lúna vai além de ser apenas um cenário perfeito para tirar fotos. Ela é um lugar onde podemos criar laços e compartilhar momentos inesquecíveis com as pessoas que amamos.

#### ***Linguagem de pertencimento***

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

#### ***Dar palavras às sensações***

Com o objetivo de destacar as experiências sensoriais da imersão na natureza de lúna, utilizamos adjetivos que evocam as sensações despertadas pelas nossas águas, matas e belezas naturais.

#### ***Convite aberto***

Através das nossas belezas naturais te convidamos a criar encontros e conexões consigo mesmo e com as pessoas com as quais você deseja compartilhar momentos especiais.

# Descobridor Natural



## Descobridor Natural

### Visão Geral

Descobridor Natural busca explorar e vivenciar a natureza de forma ativa e consciente durante suas viagens. Ele é apaixonado pelo meio ambiente e tem um forte interesse em **descobrir e apreciar as paisagens naturais**, as áreas protegidas, as trilhas e os ecossistemas únicos de um destino. Eles têm um profundo respeito pela natureza e procuram viajar de **forma sustentável**, minimizando seu impacto e contribuindo para a preservação dos recursos naturais. O Descobridor Natural busca uma conexão autêntica com o ambiente natural e desfrutam das **experiências ao ar livre** que proporcionam **aventura, beleza e tranquilidade**.

## DESCOBRIDOR NATURAL

### Características

Público de Natureza — Estratégias & Narrativas

## Características & Motivações

Este visitante busca explorar e vivenciar a natureza de forma ativa e consciente, e valoriza a sustentabilidade — procurando minimizar seu impacto e contribuir para a preservação dos recursos naturais. Ele busca uma conexão autêntica com o ambiente natural, desfrutando de aventura, beleza e tranquilidade ao ar livre.

### Motivações

#### Experiências únicas

Buscar de vivências autênticas e memoráveis em ambientes naturais.

#### Deixar apenas pegadas

Viver uma vida sustentável, minimizando os impactos negativos no meio ambiente, respeitar e preservar a biodiversidade, promover a conservação dos recursos naturais.

#### Compartilhar momentos

Celebrar a vida significa aproveitar a natureza e compartilhar momentos especiais com pessoas queridas.

# DESCOBRIDOR NATURAL

## Visão Geral

Público de Natureza — Estratégias & Narrativas

## Tendências

### ***Sustentável e exclusivo***

Experiências limitadas em termos de participantes com o objetivo de criar vivências autênticas, preservar e minimizar o impacto ambiental. Essas experiências podem incluir elementos exclusivos, como acesso a áreas restritas, interações com especialistas locais, oportunidades de aprendizado, momentos de tranquilidade e contemplação.

### ***Tranquilidade***

Viagens mais demoradas e calmas, com menos compromissos e mais tempo para descanso.

### ***Esportes de natureza***

Explorar as atividades esportivas realizadas em ambientes naturais — caminhadas, escaladas, ciclismo, canoagem e muitas outras — como uma forma de aproveitar e interagir com a natureza.

# Experiência Cultura & História

## **Posicionamento da Experiência**

### *Visão Geral*

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como Iúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

A história de Iúna está intimamente ligada à formação do Espírito Santo. Desde as antigas rotas dos jesuítas até a expansão do estado com a criação das estradas imperiais, a colonização italiana, o cemitério dos escravos, o crescimento da indústria cafeeira e os conflitos territoriais com Minas Gerais.

Esses encontros entre diferentes povos e culturas contribuíram para a formação de uma cultura multicultural em Iúna. Podemos apreciar a influência italiana na arquitetura, a vibrante musicalidade e manifestações populares com riqueza de influências africanas. Essa diversidade cultural reflete as múltiplas influências que moldaram a identidade de Iúna ao longo do tempo.

## Essência de lúna

Essência de lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. Condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é uma compromisso que lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher lúna em detrimento a outro destino.

Experiência de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

## Essência e Promessa



# O Coração do Caparaó bate aqui!

*A história de lúna está próxima de nós, transmitida pelas **vozes dos descendentes** daqueles que moldaram nossa cidade. Podemos ouvir suas **histórias e causos**, que nos transportam para o **passado fascinante**. Além disso, temos dois sítios arqueológicos relevantes: o Cemitério dos Escravos e a toca da Guerrilha do Caparaó. Em lúna, encontramos uma **arquitetura encantadora**, com casarões e palacetes que representam as **diferentes influências** que contribuíram para a **formação da nossa identidade**. **No nosso coração bate o passado e o futuro!***

## Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

Experiência de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

## Valores Apaixonantes

**“Mesmo quando estávamos na cidade, sempre havia algo novo para descobrir.** A cidade possui uma riqueza histórica impressionante e informações fascinantes sobre sua cultura. Fiquei encantado ao perceber que cada pessoa tem uma história ou uma curiosidade para compartilhar sobre lúna. Conhecer a história do Cemitério dos Escravos e aprender sobre a Guerrilha do Caparaó foi especialmente interessante. Até a história da palha italiana foi uma surpresa agradável. Além disso, tive a sorte de encontrar um guia local que me explicou detalhadamente sobre a formação da região, a diversidade da fauna e flora. Foi uma oportunidade única para aprender mais sobre a natureza do Caparaó.”

## Valores Compartilhados

### *Cercado de informação*

"Por onde eu passava, sempre me deparava com informações interessantes sobre as ruas, as casas e a região em geral. Parecia que cada elemento tinha uma história para compartilhar. Era como se cada detalhe carregasse consigo memórias. A cidade era um verdadeiro livro aberto, pronto para revelar suas histórias e encantar os visitantes.

### *História contada pela gente*

"Fiquei surpreso ao perceber que todos na cidade sabiam algo interessante sobre sua história de lúna. Uma informação curiosa, uma anedota engraçada ou até mesmo uma história um pouco exagerada sobre a região, todos tinham algo para compartilhar. Era incrível como as pessoas estavam tão conectadas com as histórias locais e como se orgulhavam em transmitir essas informações aos visitante"

## Voz das Paixões

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Conhecedor Profundo".

Experiência de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

## Tom de Voz

### ***Curiosidade estimulada***

O objetivo é despertar a curiosidade, provocar questionamentos, estimula a descoberta e incentiva a busca por mais conhecimento. Utilizamos informações intrigantes, curiosas e até mesmo surpreendentes, que vão além do que o visitante espera.

### ***Somos Especialistas***

Quando abordamos assuntos históricos, culturais ou científicos, procuramos transmitir um conhecimento aprofundado. Utilizamos termos técnicos e somos precisos nas informações que compartilhamos.

## Voz Compartilhada

Nossa estratégia tem como objetivo evidenciar a diversidade e abundância de informações sobre lúna. Queremos compartilhar conhecimentos que proporcionam aos visitantes conhecer e explorar diferentes aspectos da cidade de forma enriquecedora.

### ***Linguagem de pertencimento***

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

### ***Dar palavras às sensações***

Com o objetivo de ressaltar as experiências de descoberta relacionadas às informações sobre a cidade, utilizamos adjetivos que despertam as sensações de surpresa e encantamento ao explorar nossa história, cultura e natureza.

### ***Convite aberto***

Compartilhar conhecimentos e despertar um senso de pertencimento e identidade. As informações sobre a história, cultura e ciência de lúna são uma maneira de estabelecer vínculos entre as pessoas e a cidade.

# Conhecedor Profundo



## Conhecedor Profundo

### Visão Geral

O Conhecedor Profundo tem um forte interesse em aprender sobre a história, tradições, costumes e patrimônio cultural de um lugar visitado. Ele busca explorar os aspectos históricos e culturais de um destino de forma aprofundada, dedicando tempo para visitar museus, sítios arqueológicos, monumentos históricos, participar de passeios temáticos e interagir com a população local. O Conhecedor Profundo tem um grande apreço pela autenticidade e pelo contexto cultural de um lugar, e busca compreender as influências históricas que moldaram a identidade da região. Ele valoriza a aprendizagem e a imersão nas tradições e manifestações culturais locais, buscando uma experiência enriquecedora e gratificante.

## CONHECEDOR PROFUNDO

### Características

### Motivações

Público de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

## **Características & Motivações**

O conhecedor profundo se dedica a explorar de forma intensa os aspectos históricos e culturais de um destino. Ele é motivado pelas tradições e manifestações culturais locais, busca uma experiência enriquecedora.

### **Mundo plural**

Conhecer culturas é ampliar as fronteiras do nosso mundo.

### **Somos curiosos**

A história está escrita em todos os lugares, na arquitetura das casas, nos objetos, na vida de cada pessoa.

### **Conhecer de perto**

A melhor forma de conhecer algo é interagindo diretamente com os locais, com sua fauna, flora, histórias e culturas.

# CONHECEDOR PROFUNDO

## Visão Geral

Público de Cultura & História — Estratégias & Narrativas

# Tendências

## Turismo científico

Viagens e expedições com propósitos científicos tem ganhado força nos últimos anos. Os turistas científicos são movidos pelo interesse em aprender e descobrir mais sobre a ciência, cultura, história e os estudos de campo são oportunidades singulares de se aprofundar nesses campos. Além disso, o estudos de campo passaram a fazer parte das grades curriculares e estratégias de pesquisa de diferentes instituições de ensino.

## Realidade expandida

A realidade aumentada e a informação expandida desempenham um papel relevante na experiência turística ao proporcionarem uma maneira inovadora de explorar e interagir com o patrimônio cultural e histórico de um destino. Elas permitem aos visitantes obter informações adicionais, contextuais e imersivas sobre os locais que estão visitando.

## Guias locais especialistas

Experiência de turismo com profissionais locais que possuem conhecimento aprofundado numa área da ciência ou da cultura. Os guias especialistas têm a capacidade de contar histórias envolventes, relacionar fatos e contextos, responder perguntas e criar uma conexão emocional entre os visitantes e o patrimônio natural ou cultural.



# Experiência Entretenimento & Gastronomia



## Visão Geral

Posicionamento da experiência refere-se à estratégia de forma como Iúna proporciona determinadas vivências aos seus visitantes. Em vez de se concentrar apenas em atributos ou característica do destino, o posicionamento da experiência enfatiza a criação de uma memória singular e inesquecível. Para isso, é criada uma conexão emocional com o visitante, oferecendo momentos e sensações que vão além da simples visita ao lugar.

O posicionamento da experiência cria uma percepção positiva e diferenciada da cidade na mente dos visitantes.

## Posicionamento da Experiência

A cidade de Iúna se destaca no cenário turístico por sua localização estratégica e forma que abraça Parque Nacional do Caparaó. Com seu formato peculiar, Iúna se torna um ponto de partida privilegiado para os visitantes que desejam explorar as maravilhas da região. A partir de Iúna, é possível vivenciar uma jornada única, descobrindo os encantos não apenas do próprio município, mas também das cidades vizinhas e de toda a região.

Além de sua privilegiada localização, Iúna tem como ímpeto futuro de ter uma excelente infraestrutura turística. A cidade contará com uma estrutura hoteleira, proporcionando opções de hospedagem de qualidade. Os visitantes também encontrarão uma variedade de cafés, restaurantes e opções de entretenimento para desfrutar durante o dia e à noite. Com tudo isso, Iúna se destacará como um destino completo, que oferece aos seus visitantes não apenas a beleza natural do Parque Nacional do Caparaó, mas também uma experiência de entretenimento e diversão.

## Essência de lúna

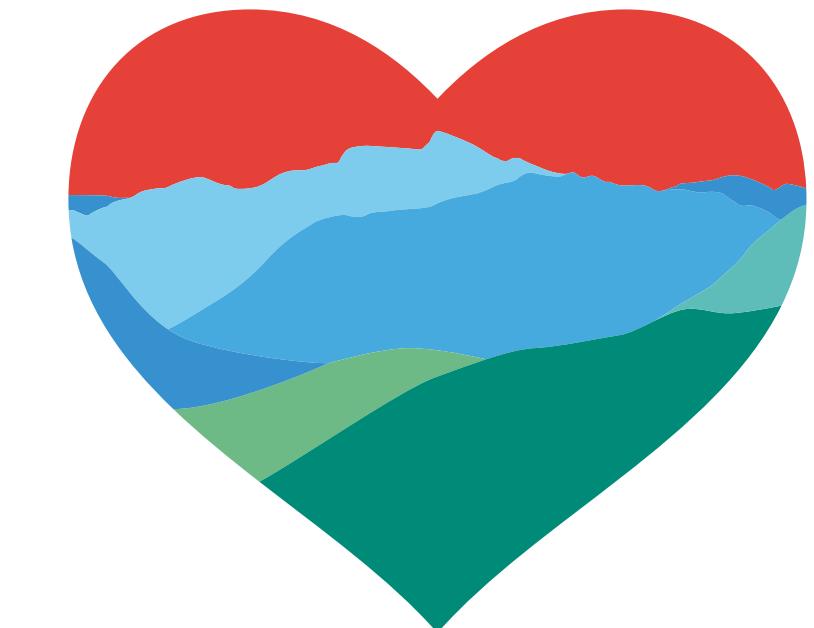
Essência de lúna representa a identidade e os valores fundamentais da cidade. É a expressão concisa e poderosa que captura a essência do propósito da lúna, sua personalidade e promessa aos visitantes. Ela é cuidadosamente elaborada para evocar emoções e criar uma conexão profunda com nosso público visitante. Condensar nossa essência em poucas palavras garante que seja genuína e impactante, transmitindo nossa verdade com uma clareza extraordinária.

## Promessa da Experiência

Promessa de Experiência refere-se à promessa de experiência que a cidade faz aos seus visitantes. Ela é uma compromisso que lúna faz em relação à experiência que os visitantes podem esperar ao visitá-la. É uma afirmação sobre o tipo de experiência, emoção ou benefício que os visitantes podem esperar ao escolher lúna em detrimento a outro destino.

Experiência do Entretenimento & Gastronomia — Estratégias & Narrativas

## Essência e Promessa



# O Coração do Caparaó bate aqui!

**Somos uma cidade vibrante**, cheia de **alegria e espírito festivo**. Nossas celebrações são marcadas pela música, pela sanfona e pelas festas juninas, onde dançamos e **nos divertimos juntos**. Mas também celebramos nos cafés, saboreando broa de melado e **compartilhando momentos especiais** com as pessoas queridas. Nos bares e cervejarias, **brindamos à vida** e apreciamos os sabores da riqueza da nossa gastronomia local. Tudo isso é uma **celebração ao amor** que temos por este lugar. **Nosso coração festeja alegria!**

## Visão Geral

Valores Apaixonantes são princípios que guiam a identidade, cultura e comportamento da marca da Cidade. Esses valores são inspiradores e refletem a paixão e propósito que lúna busca transmitir aos seus visitantes e ao público em geral. Esses valores refletem as experiências que a cidade deseja oferecer aos seus visitantes.

## Valores Apaixonantes

**“Minha estadia em lúna foi incrível!** Durante o dia, nós exploramos as cachoeiras da região, algumas delas até mesmo nas cidades vizinhas. Mas sempre voltávamos para a cidade. O hotel em que ficamos era super confortável, e foi maravilhoso poder sair e explorar a cidade a pé, conhecendo bares, cervejarias e cafés locais. Tivemos a sorte de aproveitar uma feira com produtos regionais, onde tivemos a oportunidade de experimentar as delícias locais e ainda apreciar a animação das folias de reis e a música típica da região.”

## **Valores Compartilhados**

### **Hospitalidade estruturada**

“Achei um local ótimo para ficar. Nas minhas pesquisas, eu vi que a cidade tinha a melhor estrutura da região ficarmos. Tinha opções de hotéis, restaurantes e vida noturna. Mesmo nos dias em fomos explorar as cachoeiras de outros lugares, sempre voltamos para lá para aproveitar a noite”

### **Comunidade que celebra**

“Fiquei encantada com o entusiasmo contagiate dos moradores. Onde quer que você fosse, a cidade pulsava com melodias e atividades, nas praças públicas ou nos bares aconchegantes. Era uma verdadeira alegria presenciar a comunidade se expressando por meio da dança e do canto, como se estivessem em constante celebração”

### **Gastronomia afetiva**

“Do que eu sinto saudade? Da comida! A comida fantástica e afetiva. Em todos os lugares, éramos recebidos com broa de melado e café. Era uma forma de dizer ‘você é bem-vindo aqui’. A comida era mais que uma refeição, era uma demonstração de gentileza e ternura”

# ENTRETENIMENTO & GASTRONOMIA

## Voz das Paixões

Com base nas paixões, nosso tom de voz se adapta para corresponder aos desejos e expectativas do "Experimentador".

Experiência do Entretenimento & Gastronomia — Estratégias & Narrativas

## Tom de Voz

### **Somos festivos**

Falar das opções de entretenimento e das festas é sempre uma forma de dar cara ao nosso espírito festivo. Para isso usamos linguagem coloquial e informal: a fim de criar uma conexão mais próxima e espontânea com os visitantes.

### **Transmitimos alegria**

Nossa fala transmite alegria, entusiasmo e celebração. O objetivo é criar uma atmosfera de celebração e animação, transmitindo ao visitante a sensação de estar participando de um evento festivo e contagiente.

## Voz Compartilhada

A nossa estratégia foca em apresentar Lúna como uma cidade com a melhor infraestrutura da região do Caparaó para receber visitantes. O objetivo é mostrar que, além de ser um excelente ponto de partida para explorar as belezas naturais da área, Lúna também oferece diversas opções de entretenimento e atividades culturais durante o dia e a noite.

### **Linguagem de pertencimento**

Para enfatizar a proximidade cativante de nossa gente, utilizamos palavras e expressões simples que capturam o modo de falar e ser da nossa comunidade.

### **Dar palavras às sensações**

Para ressaltar as experiências vibrantes da nossa cidade, nos referimos a informações sobre as festas e opções de entretenimento da cidade usando adjetivos que evocam sensações como animação e celebração.

### **Convite aberto**

As festividades têm o poder de despertar o pertencimento e identidade. Através dessas experiências criamos laços e memórias especiais. A celebração nos faz sentir parte da cidade e queremos que o visitante sinta-se assim também.

# Experimentador



## Experimentador

### Visão Geral

Experimentador **busca experiências** relacionadas à culinária e à participação em eventos culturais, sociais ou esportivos durante suas viagens. Ele tem um **interesse particular em explorar a diversidade** gastronômica de um destino, experimentar pratos típicos e mercados locais. Além disso, eles **deseja vivenciar eventos** culturais, festivais, shows, exposições e atividades sociais que refletem a identidade e o estilo de vida do lugar visitado. O Experimentador **valoriza a interação** com a culinária local, a descoberta de sabores autênticos, o aprendizado sobre ingredientes tradicionais e técnicas de preparo, bem como o envolvimento nas celebrações e manifestações culturais da comunidade local **em toda sua abrangência e diversidade**.

## Características e Motivações

### Características

O conhecedor profundo se dedica a explorar de forma intensa os aspectos históricos e culturais de um destino. Ele é motivado pelas tradições e manifestações culturais locais, busca uma experiência enriquecedora.

### Motivações

#### Celebrar a vida

A celebração da vida é uma prioridade. Por isso ele busca oportunidades para participar de eventos culturais, festivais, shows, comemorações e outras atividades que promovam a alegria, a celebração e a interação social.

#### Compartilhar momentos

Busca aproveitar ao máximo a companhia das pessoas e criando memórias compartilhadas e fortalecendo os laços familiares e de amizade

#### Sempre uma novidade

Aberto a experimentar algo novo e fora da sua zona de conforto, busca vivenciar momentos emocionantes e memoráveis que o façam sentir que está explorando algo único e especial

# EXPERIMENTADOR

## Visão Geral

Público de Entretenimento & Gastronomia — Estratégias & Narrativas

# Tendências

## Por perto

Planejar visita rápida a um evento, como festivais, exposições, feiras, concertos ou competições esportivas, aproveitando o evento por algumas horas e retornando ao seu local de origem no mesmo dia.

## Além do prato

Envolve não apenas o ato de comer e provar pratos locais, mas também o entendimento e a apreciação de todo o contexto gastronômico. São possibilidades a exploração dos ingredientes locais, técnicas de preparo, história e cultura culinária, visitas a mercados tradicionais, interação com produtores e chefs locais, participação em workshops de culinária e imersão nas tradições alimentares.

## Influencers

Destinos e atrativos são escolhidos a partir de relatos, fotos e vídeos de outros turistas que já conhecem o destino e que compartilham suas experiências.



Parte 4

## *Potenciais Negócios para lúna*

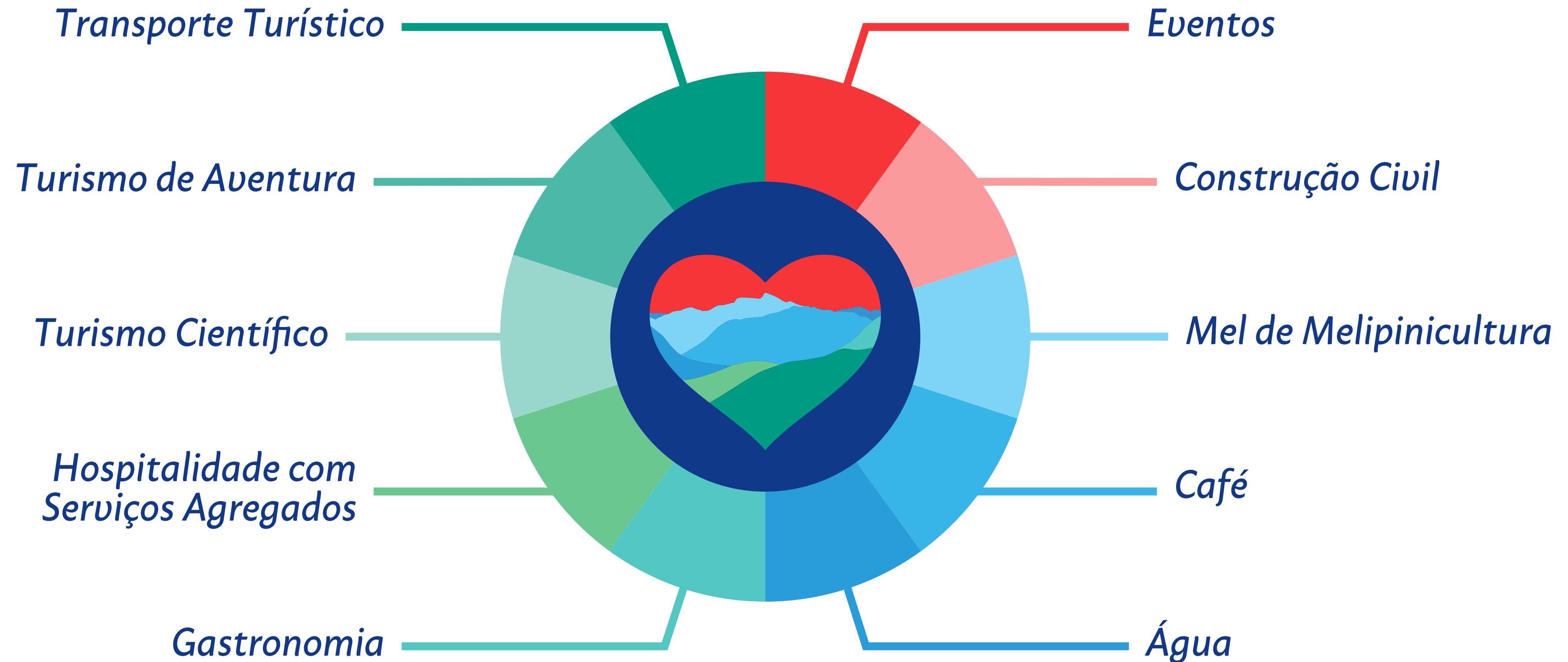
## Visão Geral

# Introdução

A pesquisa realizada para o Branding da Cidade de Iúna forneceu insights para 10 macroáreas atribuídas como oportunidades de negócios para atender a demanda turística e econômica em Iúna. Essas macroáreas estão alinhadas com as tendências do mundo contemporâneo em consonância o potencial inato que o território possui. O objetivo dessa parte do Branding é disponibilizar ao empreendedor potencialidades alinhadas com o futuro e vocação da cidade.



# ***Lista de Potenciais para Iúna***





# Transporte Turístico

## **Transporte Turístico**

---

### *Visão Geral*

O setor de turismo representa aproximadamente de 8,1 % do PIB brasileiro. Entre as suas atividades, os meios de transporte foram responsáveis por 27,6% do faturamento do setor, segundo dados de julho de 2019. O aumento da capilaridade das rotas é uma tendência que segue a interiorização do turismo e a digitalização e divulgação em rede dos atrativos turísticos.

- Ônibus
- Vans
- Transporte 4x4

## Case: Jeoptour

### Referência

<https://www.transportal.com.br/noticias/rodoviaria-novorio/-jeep-tour-rio-de-janeiro/>

O Rio de Janeiro figura como um dos principais destinos turísticos do Brasil, destacando-se não apenas por sua rica história e cultura, mas também por sua deslumbrante beleza natural.

A cidade é caracterizada por majestosas montanhas e serras cobertas pela Mata Atlântica e praias de areias brancas banhadas por um mar azul-turquesa. Em seu aspecto urbanístico e artístico, ícones como o Cristo Redentor e o Estádio do Maracanã definem sua identidade.



## Case: Jeoptour

### Referência

<https://www.transportal.com.br/noticias/rodoviaria-novorio/-jeep-tour-rio-de-janeiro/>

Fundada em 1992, a Jeep Tour é uma empresa que se propôs a proporcionar experiências guiadas pelos diversos atrativos da cidade. Essa iniciativa uniu a paixão dos empreendedores por veículos 4x4 e militares com o setor de turismo. De acordo com a própria empresa, “Nossa frota de jipes foi cuidadosamente restaurada e adaptada para proporcionar um modo de passeio descapotável exclusivamente voltado para o turismo”.

A empresa oferece tours guiados que incluem visitas à Floresta da Tijuca, bem como à comunidade da Rocinha, entre outros pontos de interesse da cidade.



# Gastronomia



## Gastronomia

### Visão Geral

O setor de gastronomia apresentou um crescimento acentuado. Estima-se que nos últimos 5 anos o setor tenha crescido 70%. Só em 2018 foram abertos mais de 34 mil restaurantes no Brasil. Entre as tendências do setor estão a valorização da culinária tradicional local — adaptação de receitas à produtos e ingredientes regionais e, principalmente, adquirido de produtores locais — e o turismo gastronômico, em que a experiência de consumo e apreciação de comidas valorizam a história, cultura e meio ambiente da região.

- Comidas típicas reinventadas
- Comidas temáticas
- Doces
- Turismo gastronômico (Foodn' Road)

## Case: Amazônia na Cuia

### Referência

<https://g1.globo.com/empreendedorismo/pegn/noticia/2023/04/02/restauranteno-parafatura-r-500-mil-por-mes-com-venda-de-menu-degustacao-de-comidas-da-amazonia.ghtml>

Inaugurado no ano de 2018, o restaurante “Amazônia na Cuia” cumpre precisamente o que o seu nome sugere: oferecer pratos da culinária amazônica servidos em cuias. Localizado na cidade de Belém, no Pará, o estabelecimento concentra-se na preparação de pratos típicos da região, enaltecendo a cultura paraense e indígena.

O destaque principal do restaurante é o seu menu degustação composto por 22 pratos autênticos, tais como tucupi, tacacá e caruru, todos servidos em minicuias.



## Case: Amazônia na Cuia

---

### Referência

<https://g1.globo.com/empreendedorismo/pegn/noticia/2023/04/02/restaurante-no-pará-fatura-r-500-mil-por-mes-com-venda-de-menu-degustacao-de-comidas-da-amazonia.ghtml>

Com um aporte inicial de R\$ 450 mil, o restaurante “Amazônia na Cuia” testemunhou um notável crescimento em sua receita, experimentando um aumento de quase 16 vezes desde sua inauguração. Hoje, o estabelecimento registra uma impressionante marca de R\$ 500 mil em faturamento mensal.





# Turismo de Aventura



## **Turismo de Aventura**

---

### *Visão Geral*

O turismo de aventura é um segmento do setor de turismo que tem como objetivo promover as práticas de atividades de ação ao ar livre de caráter recreativo e não competitivo. Entre as tendências estão o compromisso socioambiental —, roteiros de aventura que respeitem o meio ambiente e que proporcionam contato com a comunidade local —, diferentes atividades na mesma programação, a oferta de programações personalizadas e o atendimento de público estrangeiro, com colaboradores ou equipe preparada para atender em outro idioma estrangeiro.

- Parapente
- Bouldering
- Mountain Bike
- Corrida de aventura

## Case: Rope Trips

### Referência

<https://g1.globo.com/empreendedorismo/pegn/noticia/2022/08/28/empresario-descobre-paxiao-por-esportes-radicalis-e-fatura-r-60-mil-mensais-no-setor.ghtml>

A Rope Trips Aventuras Radicais é uma empresa que oferece saltos de bungee jump e rope jump aos finais de semana. Hoje, eles já estão presentes em seis estados do país. O negócio opera em cachoeiras, pedreiras, pontes, prédios, em cada final de semana.



## Case: Rope Trips

### Referência

<https://g1.globo.com/empreendedorismo/pegn/noticia/2022/08/28/empresario-descobre-paxiao-por-esportes-radicalis-e-fatura-r-60-mil-mensais-no-setor.ghtml>

Os saltos custam entre R\$ 60 e R\$ 300. Os preços variam de acordo com a altura e o local. A empresa atende em média 450 clientes por mês. Além do esporte, também fatura com fotos e vídeos dos saltos. O investimento inicial foi de R\$ 45 mil. E hoje, a empresa fatura R\$ 60 mil mensais



# Turismo Científico



## **Turismo Científico**

---

### *Visão Geral*

O turismo científico é um segmento do setor de turismo que tem como objetivo promover atividades em que o visitante faz observações, coleta de dados e informações para uso científico a partir das experiências de viagem. Trata-se de um segmento em expansão e com potencial de criação novas ofertas de produtos turísticos.

- Turismo de pesquisa em meio ambiente
- Turismo de pesquisa em botânica
- Turismo de pesquisa em ornitologia
- Turismo de pesquisa em entomologia
- Turismo de observação

## Case: Icterus Ecoturismo e Expedições

### Referência

<https://ms.agenciasebrae.com.br/podcasts/arquivo/icterus-ecoturismo-gabriel-oliveira-e-rafael-souza-podcrescer/>

Os empreendedores e biólogos Gabriel Oliveira e Rafael Souza já possuíam conhecimento sobre a fauna e flora do Pantanal, além de um profundo interesse na observação de aves e na vida selvagem. Essa paixão se transformou em um empreendimento lucrativo com a fundação da Icterus Ecoturismo, uma agência especializada em turismo de vida selvagem no Pantanal. O objetivo central da empresa é reconectar as pessoas com a natureza por meio de excursões na região, observação de aves e educação ambiental.



## **Case: Icterus Ecoturismo e Expedições**

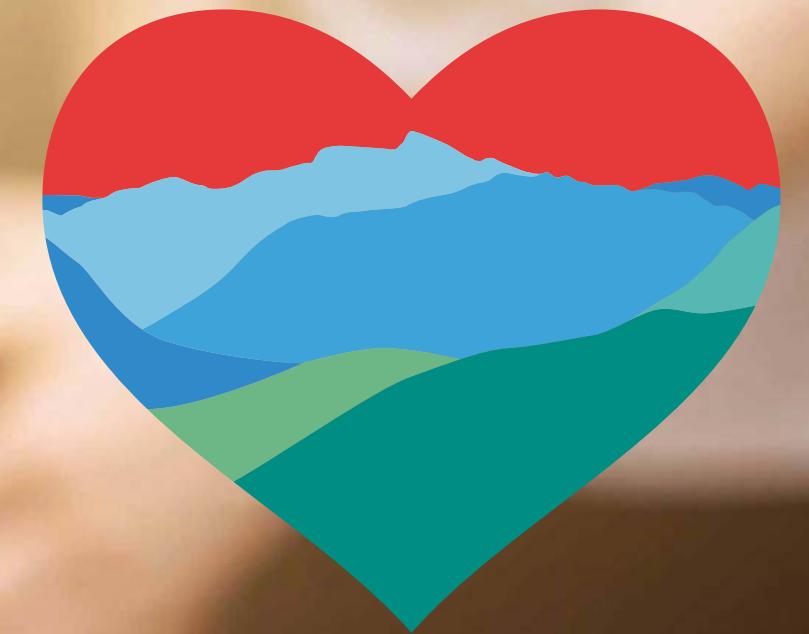
---

### Referência

<https://ms.agenciasebrae.com.br/podcasts/arquivo/icterus-e-coturismo-gabriel-oliveira-e-rafael-souza-podcrescer/>

Segundo a empresa, “Hoje nós somos uma agência e uma operadora especializada no turismo de vida selvagem no Pantanal. A Icterus monta roteiros personalizados para que as pessoas possam conhecer a nossa região e ter um grande encontro com a vida selvagem aqui, no Pantanal”.





# ***Hospitalidade com Serviços Agregados***

## **Hospitalidade com Serviços Agregados**

---

### **Visão Geral**

A indústria de hotelaria é responsável para oferecer os serviços de hospitalidade a turistas e viajantes. Em 2021 o setor fechou o ano com uma taxa de ocupação de 43%, alta de 16,5% em comparação com 2020 e próximo à taxa pré-pandemia. Entre as tendências do setor está a mudança do enfoque da comodidade para a experiência, isto é, acomodações que ofereçam experiências e desejadas ou imaginadas pelos turistas.

- Spa
- Massoterapia
- Terapias holísticas
- Terapias de águas
- Beleza com produtos a base de café

## **Case: Cabanas Portal da Serra**

### **Referência**

<https://g1.globo.com/empreendedorismo/pegn/noticia/2023/09/10/com-cabanas-em-meio-a-natureza-hospedagem-em-mogi-das-cruzes-fatura-r-25-milhoes.ghtml>

Localizada em Mogi das Cruzes, São Paulo, o Cabanas Portal da Serra oferece onze chalés completos. Para atender a diversos públicos, o empreendimento disponibiliza suítes adaptadas com acessibilidade e banheiros especialmente preparados para receber pessoas com deficiência, além de suítes pet friendly.

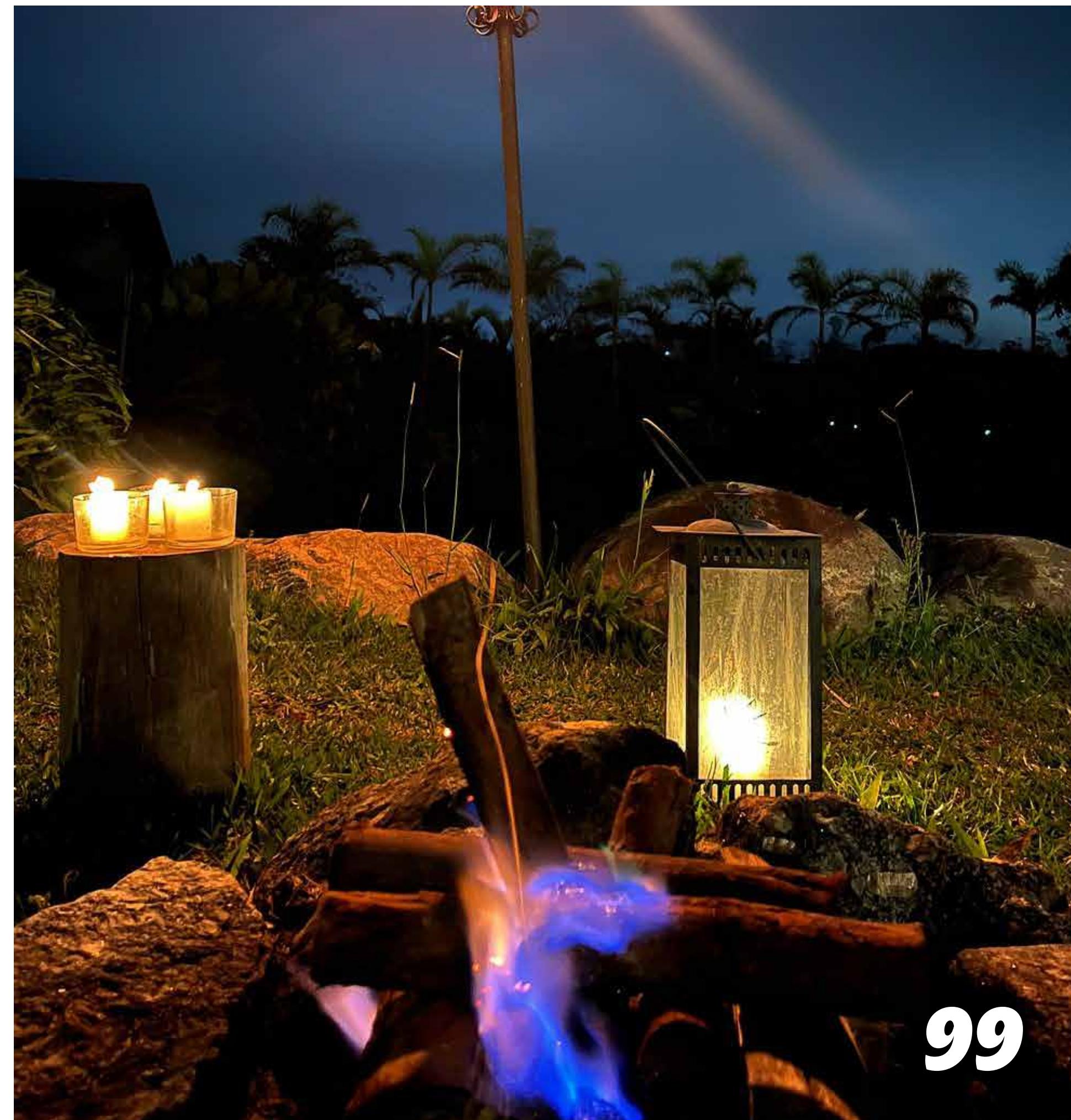


## **Case: Cabanas Portal da Serra**

### **Referência**

<https://g1.globo.com/empreendedorismo/pegn/noticia/2023/09/10/com-cabanas-em-meio-a-natureza-hospedagem-em-mogi-das-cruzes-fatura-r-25-milhoes.ghtml>

A pousada se dedica a proporcionar experiências encantadoras e surpreendentes aos seus hóspedes, como piqueniques nas áreas da propriedade, fogueiras com marshmallows à noite e oficinas de jardinagem. Para aqueles que buscam relaxamento, a pousada oferece serviços de spa completos. Ainda oferece experiências gastronômicas, tais como brunch nas cabanas, tábuas de queijos e vinhos, e um chef exclusivo para satisfazer os paladares mais exigentes.





# Eventos



## Eventos

---

### Visão Geral

O setor de eventos é composto, em grande parte, por micro e pequenas empresas, quase 80% das empresas. No entanto, o setor movimenta por volta de 16 bilhões de reais em eventos sociais todo ano. Quando falamos de eventos corporativos o valor movimentado é de 210 bilhões de reais. Entre as tendências do setor estão o turismo e eventos e negócios, o foco na experiência do participante com a construção de experiências multissetoriais e imersivas, e a produção de “microeventos”, isto é, eventos exclusivos, intimistas e personalizado.

- Locação de área de eventos
- Empresas de produção de eventos
- Catering (serviço de buffet)
- Eventos folclóricos e tradicionais
- Decoração de eventos
- Atividades de Cerimonialista

## **Case: Recanto dos Sonhos**

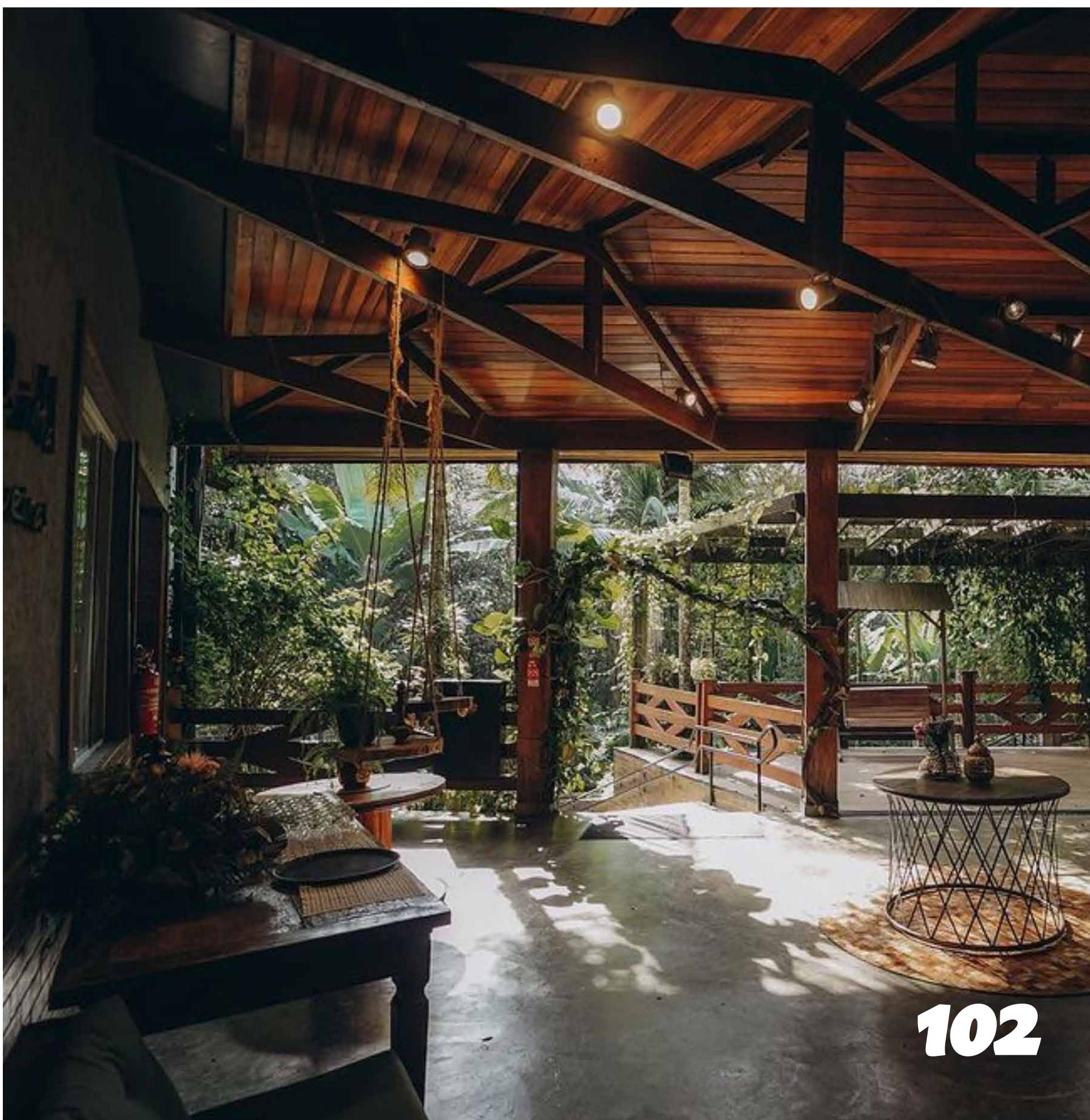
---

### Referência

<https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Diversao-e-turismo/noticia/2022/09/eles-comecaram-alugando-quintal-com-mesas-de-plastico-e-hoje-faturam-milhoes-com-buffet.html>

Recanto dos Sonhos está situada em uma chácara no distrito de Riacho Grande, em São Bernardo do Campo. A empresa de eventos teve um início modesto, quando alguém simplesmente bateu à porta e perguntou se poderia alugar o espaço para uma festa de aniversário. Desde então, a Recanto dos Sonhos acolheu mais de 200 mil pessoas.

As celebrações normalmente atraem de 100 a 300 convidados, com um evento básico para 150 convidados custando, em média, R\$ 60 mil. Apesar do crescimento da empresa, o casal fundador permanece residindo no local.



## Case: Recanto dos Sonhos

---

### Referência

<https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Diversao-e-turismo/noticia/2022/09/eles-comecaram-alugando-quintal-com-mesas-de-plastico-e-hoje-faturam-milhoes-com-buffet.html>

Recanto dos Sonhos oferece um pacote completo para os noivos, abrangendo serviços de gastronomia, decoração, um espaço ecumênico e a organização completa do evento.



# Construção Civil



## **Construção Civil**

---

### *Visão Geral*

A indústria da Construção Civil compreende atividades relacionadas à construção de edificações e obras de infraestrutura, incluindo edifícios residenciais, comerciais e industriais. A cadeia produtiva possui um caráter estratégico para o desenvolvimento econômico e para a qualidade de vida.

- Obras de Restauro
- Serviços de Arquitetura
- Reformas e adequações
- Construção e reformas de estradas e pontes

## Case: Comuta Reformas

### Referência

<https://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandess-negocios/noticia/2021/06/20/empresa-de-reformas-e-decoracao-aposta-em-equipe-formada-so-por-mulheres-para-ganhar-clientes.ghtml>

Localizada no Jardim Ubirajara, a Comuta Reformas é um empreendimento de impacto social que se especializa em realizar reformas voltadas para a população de baixa renda. A empresa simplifica o processo de contratação e pagamento das reformas. A Comuta Reformas estabeleceu uma parceria estratégica com uma fintech que efetua o pagamento integral da obra e permite parcelamentos em até 30 vezes para os residentes. É importante ressaltar que essa linha de crédito é disponibilizada mesmo para indivíduos com histórico de inadimplência.



## Case: Comuta Reformas

### Referência

<https://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandess-negocios/noticia/2021/06/20/empresa-de-reformas-e-decoracao-aposta-em-equipe-formada-so-por-mulheres-para-ganhar-clientes.ghtml>

Além disso, a Comuta Reformas viabiliza outras reformas por meio de colaborações com empresas e organizações não governamentais, proporcionando reformas gratuitas a famílias em situação de vulnerabilidade social. A taxa de gestão da empresa varia entre 20% e 30% do valor total da obra, de acordo com os serviços prestados.



# *Mel de Meliponicultura*



## ***Mel de Meliponicultura***

---

### **Visão Geral**

A meliponicultura consiste na criação de abelhas nativas sem ferrão para a produção de mel. Em comparação com a apicultura, ela ainda não é muito explorada no país, apesar de ter um número aproximado de 300 espécies da tribo Meliponini no Brasil. Esse tipo de abelha podem ser utilizadas para fins comerciais, de pesquisa, preservação das espécies e polinização. No mercado interno, há uma maior procura por produtos saudáveis, incluindo mel. Outro mercado que pode ser melhor explorado pelos produtores brasileiros de mel é o mercado árabe.

— Produção de mel de abelhas nativas

## **Case: JOCA** Associação de Jovens Agroecologistas Amigos do Cabeço

---

### Referência

<https://www.governocidadao.rn.gov.br/?pag=1&pg=noticias&id=1962>

No município de Jandaíra/RN, um grupo composto por 18 membros da Associação de Jovens Agroecologistas Amigos do Cabeço (Joca) está dedicado à produção do mel da abelha Jandaíra. Por pelo menos uma década, os produtores têm assegurado o seu próprio sustento através da prática da meliponicultura, que consiste na extração sustentável do mel das abelhas nativas sem ferrão.

O mel produzido na localidade do Povoado do Cabeço possui um perfil de sabor mais suave, menor doçura e textura mais líquida, conquistando naturalmente um reconhecimento valorizado.



---

Mel de Meliponicultura

## **Case: JOCA** *Associação de Jovens Agroecologistas Amigos do Cabeço*

---

### Referência

<https://www.governocidadao.rn.gov.br/?pag=1&pg=noticias&id=1962>

Os associados da Associação de Jovens Agroecologistas Amigos do Cabeço (Joca) foram contemplados com o edital de Iniciativas de Negócios Sustentáveis de Inclusão Produtiva. Esse benefício possibilitou a construção e aquisição de equipamentos para uma unidade de beneficiamento em total conformidade com as regulamentações vigentes. O investimento total, viabilizado através de recursos provenientes de um empréstimo junto ao Banco Mundial, ultrapassou a marca de R\$ 420 mil.





Café



## Café

---

### Visão Geral

O aumento do cultivo e do consumo de café é uma tendência mundial. No Brasil, dados da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária — Embrapa — indicam que o setor cresce com taxa média de 2% ao ano. Estima-se que a produção chegue a 208 milhões de sacas até 2030. Segundo relatório da ABIC (Associação Brasileira da Indústria de Cafés), os pequenos torrefadores e marcas que promovem marcas regionais, novas técnicas de fabricação projetadas para enfatizar o sabor, as cafeterias como plataforma de inovação para o varejo e a reinvenção do café como bebida. Além disso, a cafeína, composto químico encontrado no café pode ser isolado para utilização em bebidas energéticas, em produtos da indústria farmacêutica e cosméticos.

- Transferência de tecnologia
- Turismo educacional
- Artesanatos de utensílios associados ao café / p.e. cerâmica
- Beneficiamento de café para indústria química, farmacêutica e de cosméticos (cafeína)
- Produtos estéticos a base de café (indústria e artesanato)
- Indústria de bebidas a base de café: Cold Brew e Energéticos

---

Café

## Case: Kapeh

---

### Referência

<https://revistapegn.globo.com/Mulheres-empreendedoras/noticia/2017/09/empreendedora-mineira-usa-cafe-na-fabricacao-de-cosmeticos.html>

O Brasil é o maior produtor e exportador de café do mundo. No entanto, o café ainda não está associado à ideia de beleza ou cosméticos.

A empresa Kapeh, situada no sul de Minas Gerais, uma região produtora desse grão, adotou uma abordagem inovadora ao utilizar o café na fabricação de produtos cosméticos. Ela destaca as propriedades benéficas do grão como um aliado na busca pela beleza.



## Case: Kapeh

---

### Referência

<https://revistapegn.globo.com/Mulheres-empreendedoras/noticia/2017/09/empreendedora-mineira-usa-cafe-na-fabricacao-de-cosmetricos.html>

A Kapeh dispõe de uma ampla linha de produtos disponíveis em diversos pontos de venda em todo o Brasil, além de exportar para várias nações. Atualmente, a empresa conta com 20 funcionários diretos e mais de 100 indiretos, distribuindo seus produtos em 18 estados brasileiros e em mais de 200 pontos de venda em território nacional. Em média, 5% da produção destina-se ao mercado internacional, atendendo países como Portugal, Holanda e África do Sul.





# Água



# Água

---

## Visão Geral

O mercado de água mineral no Brasil tem crescido impulsionado pela estabilidade econômica do país, pelos preços acessíveis as mais diversas fatias socioeconômicas da população. A expansão do setor de água de mineral é uma tendência mundial, o produto foi elevado à condição de bebida de mais rápido crescimento e maior consumo em âmbito mundial. A água mineral foi o produto que apresentou maior crescimento no consumo entre as famílias brasileiras nos últimos trinta anos. Ao final de 2017, existiam 1.205 Concessões de Lavra de água mineral e potável de mesa ativas no país, cujos usos englobam envase, fabricação de bebidas e balneários. Desses, 567 complexos produtivos declararam envase de água mineral e 25 declararam uso para composição de bebidas industrializadas. Em 2017, foram consumidos 21,9 bilhões de litros no mercado interno, 5,2% a mais que em 2016. Considerando a população estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, o consumo per capita no país foi de 105,6 litros por ano.

— Indústria de envasamento de água

## Case: Água na Caixa

---

### Referência

<https://g1.globo.com/economia/p-me/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2021/02/14/startup-lanca-agua-mineral-em-caixinha-de-papelao.ghtml>

A empresa Água na Caixa tem como principal objetivo atender um público consciente que busca consumir de forma ecologicamente responsável. Para alcançar esse propósito, a empresa oferece água mineral engarrafada em embalagens ecológicas. Todo o processo de envase ocorre em Pinhalzinho, na região das águas de São Paulo.

As caixas são completamente recicláveis, composta por 82% dos materiais utilizados na fabricação delas são de fontes renováveis, como papel, plástico de cana-de-açúcar e alumínio. A empresa possui a capacidade de envasar 50 milhões de unidades por ano.



## Case: Água na Caixa

---

### Referência

<https://g1.globo.com/economia/p-me/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2021/02/14/startup-lanca-agua-mineral-em-caixinha-de-papelao.ghtml>

Dessa forma, ela contribui para a preservação do meio ambiente e atende às demandas de um público preocupado com a sustentabilidade.

A vocação ecológica está no próprio manifesto da marca: “Queremos através da ÁGUA NA CAIXA mostrar o exemplo de que é possível fazer o que sempre fizemos, como beber água, porém de um jeito diferente, muito melhor. Queremos ser a melhor companhia de água para o mundo, e não do mundo. Beber água será um ato altruísta, (pois 1% do nosso lucro será revertido para projetos locais) e será harmônico com a natureza”.





# Iúna Café, Natureza & Histórias

*Iúna. O Coração do Caparaó*

Desenvolvido por Sebrae/ES,  
com consultoria de Jargo. 2023.  
Todos os direitos reservados à  
Prefeitura Municipal de Iúna.

